

HSD start programma 'Cyber Kracht' om ondernemers digitaal bewuster en weerbaarder te maken



Security Delta (HSD) is van start gegaan met een nieuw programma gericht op het digitaal weerbaar maken van ondernemers. Dit doen we door het geven van praktische informatie, concrete tools en het in contact brengen van ondernemers met cybersecurity experts die hen hierbij kunnen helpen. Het programma is tot stand gekomen met financiering van het Kansen voor West programma dat als doel heeft de economie in de Randstad een innovatieve impuls te geven. Kansen voor West wordt merendeels gefinancierd door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) / REACT EU.

Cyber Kracht

Onderdeel van het initiatief is www.ikhebcyberkracht.nl. Dit cybersecurityplatform, voor in eerste instantie ondernemers uit de Haagse regio, is vandaag gelanceerd en zal de komende periode uitgebreid worden. Hier delen wij handige tips en tricks zodat zij hun onderneming direct digitaal veiliger kunnen maken. Er bestaan al veel goede initiatieven voor groot, midden en kleinbedrijven en op Cyber Kracht brengen we deze informatie samen om ondernemers overzicht te bieden.

Digitale weerbaarheid

Met behulp van video's van ondernemers die aan het woord komen en ondersteunende tools, willen we deze doelgroep bewust maken van het feit dat de kans dat zij door een cyberaanval worden getroffen, zeer aanzienlijk is en het effect hiervan ongekend is. Daarom geven we een aantal praktische handvatten om op eenvoudige wijze digitaal weerbaarder te worden. Zo gaat Pepijn Vissers van Chapter8 in gesprek met horecaondernemer Alexander. Pepijn vertelt hem hoe hij, met behulp van een aantal simpele stappen zoals wifi segmentatie, cybercriminelen buiten de deur kan houden.

Naar de ondernemer toe

En dit is nog maar het begin. We werken hard aan het uitbreiden van de verzameling van nuttige tools, zoals podcasts, tutorials en infographics. Naast online aanwezigheid, zoeken we de ondernemers ook live op. Zo zijn we, in samenwerking met Kamer van Koophandel en gemeente Den Haag, aanwezig op evenementen zoals "Den Haag Onderneemt!" op 30 november in de Fokker Terminal. Cyberexperts gaan hier in gesprek met ondernemers die slachtoffer zijn geworden van een cyberaanval. Zij vertellen over de persoonlijke en zakelijke impact die cybercrime op hen had. Ook gaan we naar ondernemers toe om hen bewust(er) te maken van het digitale gevaar wat ze lopen en hoe ze zelf hun onderneming beter kunnen beveiligen. Medio november start de online marketingcampagne gericht op het bereiken van de doelgroep. In 2022 gaan we ons richten op de rest van Nederland.