

Veilig omgaan met klantgegevens als online ondernemer

Verwerken en bewaren van klantgegevens is een kwetsbaar onderdeel van online ondernemen waar op Europees niveau strenge regels voor zijn. Als je niet secuur omgaat met deze gegevens kunnen cybercriminelen ze misbruiken voor het plegen van online oplichtingspraktijken.

Extra beveiliging

Zorg daarom dat bij inlogpagina's, contactformulieren en betaalpagina's er een extra beveiligde verbinding is. Ook kun je overwegen om veiligheidstesten uit te laten voeren: zogenoemde 'pentesten' kijken of jouw website gehackt kan worden en waar de zwakke plekken liggen. Informeer hierover bij je websitebeheerder of een cyberveiligheidsbedrijf.

Hiernaast moet je website voldoen aan de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming). Deze Europese regelgeving bepaalt hoe er wordt omgegaan met persoonsgegevens om privacy te garanderen. De AVG zit verwerkt in bijna alle website hosting services, maar het is altijd goed om na te gaan hoe het met jouw platform zit.

Ook bij het beschermen van klantgegevens is het belangrijk om te onthouden dat hoe meer veiligheidsrestricties je inbouwt waar een cybercrimineel doorheen moet, hoe sneller deze af zal haken. Zorg dus o.a. voor een goede firewall, Multi Factor Authenticatie en beveiligde verbinding.

Dit document is gebaseerd op het artikel 'Veilig omgaan met klantgegevens als online ondernemer' van Cyber Kracht. Het originele document is te vinden via <https://ikhebcyberkracht.nl/cyberkracht-article-news/veilig-omgaan-met-klantgegevens-als-online-ondernemer>