

BeOne Development wil cyberbewustzijn verhogen met de Nationale Phishing Test

Het initiatief is in het kader van de European Cyber Security Month in het leven geroepen omdat bewustwording als topprioriteit moet worden gezien

Hilversum – 31 juli 2018 – [BeOne Development](#), het toonaangevende securitybedrijf in digitale bewustwording en leeroplossingen, kondigt vandaag als partner van [Alert Online](#) de [Nationale Phishing Test](#) aan. Het initiatief is in het kader van de [European Cyber Security Month](#) in het leven geroepen om bewustwording van cybersecurity en phishing binnen het Nederlandse bedrijfsleven te verhogen.

Dankzij de Nationale Phishing Test krijgen organisaties van 50 of meer medewerkers de mogelijkheid om een gratis phishing simulatie uit te voeren binnen hun organisatie. Gedurende een simulatie krijgen medewerkers gesimuleerde phishing e-mails, hierdoor kan men testen of medewerkers phishing herkennen en worden ze weerbaar gemaakt tegen toekomstige aanvallen. Na afloop van de simulatie krijgen alle deelnemers een rapportage waarbij ze de uitslag van de test kunnen vergelijken met sectorgenoten. De resultaten zijn uiteraard statistisch en niet herleidbaar naar individuele personen of organisaties.

Het aantal phishing aanvallen neemt jaar op jaar toe en gezien de hoge succes rate is het cruciaal dat medewerkers goed worden voorgelicht en opgeleid. Op deze manier kunnen aanvallen herkend en voorkomen worden. Uit het jaarlijkse [Nationaal Cybersecurity Bewustzijnsonderzoek](#) van Alert Online blijkt dat maar liefst 39% van de werkende Nederlanders wel eens een phishing e-mail heeft ontvangen. Phishing is een vorm van internetfraude waarbij cybercriminelen berichten sturen om gevoelige en vertrouwelijke informatie te achterhalen. Deze vertrouwelijke informatie wordt vervolgens zonder medeweten van het slachtoffer misbruikt met alle gevolgen van dien. Gedurende een phishingaanval kan er ook malware worden geïnstalleerd zodat de hacker toetsaanslagen kan loggen, bestanden kan misbruiken of zelfs het gehele bedrijfsnetwerk kan overnemen.

“Het aantal phishingaanvallen blijft toenemen en bovendien worden ze steeds geavanceerder. Dit is een groot probleem voor bedrijven en onze samenleving. Het is belangrijk dat mensen hun persoonlijke gegevens zo goed mogelijk afschermen omdat cybercriminelen vaak persoonlijke gegevens gebruiken om een phishingaanval uit te voeren,” aldus Wilbert Pijnenburg, Commercieel Directeur bij BeOne Development. “Als partner van Alert Online zien wij het als onze maatschappelijke plicht om onze kennis te delen. De Nationale Phishing Test maakt het mogelijk om mensen op een toegankelijke manier voor te bereiden en handvaten te bieden bij een eventuele phishingaanval.”

Geïnteresseerden die willen deelnemen aan De Nationale Phishing Test kunnen zich aanmelden via de website: www.denationalephishingtest.nl

###

Over Alert Online

Alert Online is een initiatief dat overheid, bedrijfsleven, onderwijs, wetenschap en consumenten in Nederland faciliteert en stimuleert samen te werken aan cybersecurity én hen meer cyber secure te laten handelen. Alert Online heeft als intentie hierin een beweging op gang te brengen en consumenten meer bewust te maken van hun online en digitale veiligheid en hun digitale weerbaarheid te versterken. Gedurende het jaar organiseert Alert Online verschillende activiteiten -

ook in samenwerking met partners - om aandacht te vragen voor cybersecurity. Het zwaartepunt ligt in oktober als European Cyber Security Month. De bewustwordingscampagne Alert Online wordt medegefinancierd door het Fonds voor interne veiligheid van de Europese Unie. Bezoek voor meer informatie www.alertonline.nl.

Over BeOne Development

BeOne Development levert digitale leeroplossingen die bijdragen aan effectieve bewustwordingscampagnes op het gebied van cybersecurity, privacy en compliancy. Organisaties uit meer dan 100 landen maken gebruik van de security awareness oplossingen van BeOne Development. Het portfolio bestaat uit e-learning in de vorm van introductieprogramma's, in-depth trainingen, microlearning, korte security awareness video's en een simulatie tool. De oplossingen zijn leverbaar in meer dan 40 talen voor klanten uit diverse sectoren, variërend van 's werelds grootste multinationals tot lokale MKB-ondernemingen. Bezoek voor meer informatie www.beonedevlopment.com of volg ons op [Twitter](#), [Facebook](#) en [LinkedIn](#).