



Wees Alert Online 2013: samen slim investeren in een veilig digitaal Nederland

Factsheet augustus 2013

Nederland behoort tot de landen met de meeste internetaansluitingen en de meeste internetbankierende mensen. We zijn altijd en overal online. Dat geeft Nederland een voorsprong en biedt kansen voor innovatie en economische groei. Maar het betekent ook dat iedereen zich bewust moet zijn van gevaren en risico's. Met een muisklik kun je onbedoeld een heel netwerk besmetten of liggen al je privé- of klantgegevens op straat. Maak daarom bewust de goede keuzes bij het gebruik, de aanschaf en het onderhoud van ICT, thuis en op het werk. Zo dragen we allemaal bij aan een veilig digitaal Nederland waarin we veilig en zorgeloos kunnen profiteren van de kansen die ICT biedt.

Campagne Alert Online: 28 oktober tot en met 5 november

Op 28 oktober geeft minister Opstelten van Veiligheid en Justitie het startschot voor de cyber security campagne Alert Online 2013. De kick-off wordt dit jaar gehost door Shell. Deze tweede editie van de campagne loopt tot en met 5 november en wordt georganiseerd door de Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid (NCTV).

Juist omdat online veiligheid in Nederland geen zaak van één partij is zoekt de NCTV hierbij bewust de samenwerking met andere partners. Het thema van de campagne 'Smart Security': samen slim investeren om van Nederland de meest

open en veilige online samenleving te maken' benadrukt dan ook het gezamenlijke belang.

Alert Online is daarmee een campagne voor en door vele partners uit het bedrijfsleven én de publieke sector met als doel gezamenlijk in een korte periode de krachten te bundelen en zo een breed gedragen sterk impuls te geven aan het cyber security bewustzijn in Nederland.

De campagne laat op een praktische manier steeds zien wat je zelf - vaak eenvoudig - kunt doen om risico's te voorkomen. Slimme doordachte keuzes en samenwerkingsverbanden bij het gebruik,



de aanschaf en onderhoud van ICT zorgen voor een open en veilige samenleving. Voor mensen thuis én voor werknemers op hun werkplek.

Waarom meedoen?

Alert Online biedt u daarmee ook goede mogelijkheden om intern en extern aandacht te vragen voor dit onderwerp. Als paraplu campagne biedt Alert Online alle ruimte om binnen de eigen organisatie maar ook naar de externe doelgroepen op een makkelijke manier aandacht te besteden aan cyber security. Samen en gelijktijdig met andere partners.

Binnen uw eigen organisatie bijvoorbeeld via een interne cyber awareness campagne met interactieve vormen waarbij medewerkers met elkaar tijdens trainingen in discussie kunnen gaan over cyber security. Daarnaast kunt u ook bestaande activiteiten of nieuwe activiteiten rond cyber security gericht op uw doelgroepen aanmelden bij Alert Online. In alle gevallen staat de speciale Alert

Online toolkit voor u klaar. Met het Alert Online beeldmerk, webbanners, posters en kant-en-klare modules voor het organiseren van interne campagnes of artikelen in uw communicatiemiddelen als website, bedrijfsblad of nieuwsbrieven. Zo kunt u op een eenvoudige manier uw omgeving bewust maken van hun internet- en mobiel gebruik, de risico's die dit met zich meebrengt en vooral de kansen die het gebruik van slimme ICT biedt voor een vrije, veilige en open digitale samenleving.

Partners die hun medewerking al hebben toegezegd aan Alert Online 2013 zijn onder meer het Nationaal Cyber Security Centrum, Cyber Security Raad, Shell, KPN, UPC, TNO, Nederland ICT, Nationale Politie, VNO-NCW, Ordina, ECP platform voor de InformatieSamenleving, Nationaal Platform Criminaliteitsbestrijding, Cap Gemini, RB&W, Federatie Metaal en Techniek (FME), Federatie Aandrijven en Automatiseren (FEDA), Federatie Elektrotechniek (FEDET) en NETELCOM, ministeries van Defensie,

Veiligheid en Justitie, Infrastructuur en Milieu, Economische Zaken, Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Buitenlandse Zaken, Taskforce Bestuur en Informatie-veiligheid Dienstverlening (BID), Informatiebeveiligingsdienst (IBD) en natuurlijk de NCTV zelf als initiatiefnemer van de campagne.

Partners leveren vanuit hun eigen visie of activiteiten een bijdrage aan Alert Online. Doe ook mee en laat tijdens Alert Online 2013 ook uw betrokkenheid zien aan de gezamenlijke aanpak van cyber security in Nederland.

Hoe meedoen?

Meedoen is eenvoudig. Via de website www.alertonline.nl kunt u zich aanmelden en treft u ook alle informatie aan over mogelijkheden om te participeren. Voor meer informatie kunt u een mail sturen naar alertonline@nctv.minvenj.nl.